

Приложение

к постановлению Администрации
муниципального района
Новгородской области
от 19.01.2024 №33

«УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации
муниципального района
от 28.04.2020 № 360

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Развитие торговли в Маловишерском муниципальном районе
Новгородской области на 2020-2028 годы»

(в редакции постановления Администрации муниципального района от 03.08.2022

№794, 20.09.2022 №928, 07.12.2022 №1238, 06.03.2023 №153)

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы:	муниципальная программа «Развитие торговли в Маловишерском муниципальном районе Новгородской области на 2020-2028 годы» (далее - Программа).
Правовая основа программы:	Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; областной закон от 26.11.2010 № 855-ОЗ «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли»; постановление Администрации муниципального района от 08.10.2020 №1027 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ муниципального района и Маловишерского городского поселения, их формирования, реализации и проведения оценки эффективности» (далее – Порядок).
Заказчик программы:	Администрация муниципального района Новгородской области (далее муниципальный район).
Разработчик программы:	комитет экономики и сельского хозяйства Администрации муниципального района (далее – Комитет).
Исполнители программы:	Комитет; администрации городского и сельских поселений муниципального района (по согласованию); Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Новгородской области в Маловишерском районе (по согласованию), областное бюджетное учреждение «Маловишерская районная ветеринарная станция» (по согласованию).
Обоснование проблемы и необходимость ее решения программно-целевым методом:	создание возможности по дальнейшему увеличению темпов роста оборота розничной торговли, а также увеличения уровня оборота розничной торговли в расчете на душу населения; наблюдаемое понижение индексов физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году и понижение индексов физического объема оборота розничной торговли на ярмарках и рынках в % к предыдущему году.
Цели программы:	реализация политики Администрации муниципального района, направленной на удовлетворение потребностей населения в товарах и ус-

лугах, обеспечение высокого качества торгового обслуживания на основе дальнейшего развития инфраструктуры рынка, внедрение прогрессивных технологий продаж, использование современных форм торгового менеджмента;

реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров;

создание на территории района современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах достижения установленных нормативов обеспеченности населения района площадью торговых объектов, равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности на территории района;

создание организационно-экономических условий для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность по удовлетворению потребностей населения района в товарах и услугах, а также потребностей отраслей экономики в реализации потребителям производимой продукции;

формирование конкурентной среды на территории района;

развитие розничных рынков на территории района, как одного из основных путей по расширению возможностей реализации продукции производителей района напрямую потребителям, в целях обеспечения населения района качественной продукцией по доступным ценам;

повышение качества обслуживания населения района;

поощрение организаций торговли, достигших высоких показателей в сфере торговли, распространение положительного опыта ведения торговой деятельности.

Задачи программы:

обеспечение бесперебойного доведения товаров до потребителей - в достаточном объеме и ассортименте;

определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров;

создание условий для расширения сети социально ориентированных торговых предприятий;

создание условий для развития предпринимательской кооперации между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность районными сельхозтоваропроизводителями, федеральными и региональными поставщиками и производителями товаров с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей;

привлечение инвестиций в развитие торговли на территории района;

совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли, устранение административных барьеров, препятствующих развитию торговли;

совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей торговую деятельность;

определение и реализация комплекса общих и специальных мер социального, экономического, нормативно-правового, информационного и организационного характера для обеспечения бесперебойного доведения товаров до потребителей района в достаточных объеме и ассортименте;

определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения района, обеспечение качества и безопасности товаров;

совершенствование механизма защиты прав потребителей района при приобретении товаров и торговых услуг;

создание условий для расширения сети социально ориентированных торговых предприятий на территории района;

создание условий для инвестирования сферы торговли на территории района;

развитие сетевой торговли;

строительство новых торговых объектов, в том числе многофункциональных крупных торговых (торгово-развлекательных) объектов, торговых объектов шаговой доступности;

увеличение количества торговых объектов, работающих по методу самообслуживания, оснащенных платежными терминалами для осуществления расчетов с применением банковских пластиковых карт и автоматизированием и комплексами, предусматривающими учет движения товаров и денежных средств;

развитие внемагазинных форм торговли (электронная торговля, торговля по образцам и др.);

увеличение количества объектов придорожного торгового сервиса;

модернизация и реконструкция функционирующих торговых объектов;

построение на территории района современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах обеспечения установленных нормативов обеспеченности населения района площадью торговых объектов;

равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности;

привлечение инвестиций в развитие торговли на территории района.

Механизм реализации программы:

Программа реализуется в соответствии с мероприятиями, указанными в разделе III Программы.

Сроки реализации программы:

2020-2028 годы.

Объемы и источники финансирования программы по годам:

На реализацию Программы предусмотрено:

всего средств:

2020 год – 0,6 тыс. руб.;
 2021 год – 60,3 тыс. руб.;
 2022 год – 312,82296 тыс. руб.;
 2023 год – 362,32296 тыс. руб.;
 2024 год – 21,16889 тыс. руб.;
 2025 год – 0,0 тыс. руб.;
 2026 год – 0,0 тыс. руб.;
 2027 год – 0,0 тыс. руб.;
 2028 год – 0,0 тыс. руб.

областной бюджет:

2020 год – 0,0 тыс. руб.;
 2021 год – 0,0 тыс. руб.;
 2022 год – 281,09066 тыс. руб.;
 2023 год – 281,09066 тыс. руб.;
 2024 год – 0,0 тыс. руб.;
 2025 год – 0,0 тыс. руб.;
 2026 год – 0,0 тыс. руб.;
 2027 год – 0,0 тыс. руб.;
 2028 год – 0,0 тыс. руб.

бюджет муниципального района:

2020 год – 0,6 тыс. руб.;
 2021 год – 60,3 тыс. руб.;
 2022 год – 31,73230 тыс. руб.;
 2023 год – 81,23230 тыс. руб.;
 2024 год – 21,16889 тыс. руб.;

2025 год – 0,0 тыс. руб.;
 2026 год - 0,0 тыс. руб.;
 2027 год - 0,0 тыс. руб.;
 2028 год – 0,0 тыс. руб.

Ожидаемые конечные результаты реализации программы по годам (показатели эффективности реализации):

достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения района площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек);

повышение доступности товаров для населения района;
 формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли для удовлетворения потребностей населения;
 создание условий для обеспечения населения отдаленных и труднодоступных населенных пунктов муниципального района услугами торговли посредством мобильных торговых объектов.

рост оборота розничной торговли:

2020 год- 97,2%;
 2021 год- 99,7%;
 2022 год- 100,4%;
 2023 год- 100,4%;
 2024 год – 100,9%;
 2025 год – 101,0%;
 2026 год – 101,2%;
 2027 год – 101,5%;
 2028 год – 101,9%.

рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения:

2020 год – 100,8 тыс.руб.;
 2021 год – 101,1 тыс.руб.;
 2022 год – 101,1 тыс.руб.;
 2023 год – 100,8 тыс.руб.;
 2024 год – 101,5 тыс. руб.;
 2025 год – 101,9 тыс. руб.;
 2026 год – 102,1 тыс. руб.;
 2027 год – 102,5 тыс. руб.;
 2028 год - 102,9 тыс. руб.

Система организации контроля за реализацией программ:

общий контроль за реализацией Программы осуществляет первый заместитель Главы Администрации муниципального района, организующий комплексное решение вопросов по повышению эффективности развития торговли на территории района.

II. Описание Программы

1. Технико-экономическое обоснование Программы.

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», областным законом от 26.11.2010 № 855-ОЗ «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли».

За последние годы в сфере торговли на территории района происходят позитивные количественные и качественные изменения.

На 01 января 2020 года количество действующих на территории района торговых объектов составило 204 единицы, в том числе 184 магазинов, 20 киосков и павильонов.

Ведущая роль в обеспечении населения района товарами принадлежит организациям торговли, на долю которой приходится 82,6 % объема оборота розничной торговли.

Обеспеченность населения района площадью торговых объектов на 01 января 2020 года составила 882 кв.м. на 1 тысячу жителей.

Существует проблема обеспечения доступности торговых объектов для лиц с ограниченными возможностями.

В настоящее время показатели индекса физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году и индекса физического объема оборота розничной торговли на ярмарках и рынках в % к предыдущему году приобрели тенденцию к снижению.

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателей по годам		
		2017	2018	2019
1.	Оборот розничной торговли (млн.руб.)	1793,3	1816,4	1892,5
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году	99,2	98,3	99,9
3.	Индекс физического объема оборота розничной торговли на рынках, в ярмарках в % к предыдущему году	98,7	87	87,5
4.	Оборот розничной торговли на душу населения (тыс.руб.)	120,3	125,5	133,1
5.	Индекс физического объема оборота розничной торговли на душу населения в % к предыдущему году	102,7	101,4	101,5
6.	Сумма товарооборота розничной торговли в тыс.руб.:	1793,3	1816,4	1853,7
6.1	продовольственные товары	917,7	929,2	966,6
6.2	непродовольственные товары	875,6	887,2	887,1

На протяжении 2019 года в районе наблюдалась стабильная динамика оборота розничной торговли.

Положительным фактором явился приход на территорию района федеральных торговых сетей. Если ранее значительная доля денежных средств населения района вывозилась, то в настоящее время покупательские предпочтения остаются на стороне предприятий торговли, расположенных на территории района. На сегодняшний день в районе размещены торговые объекты федеральной сетевой компании «Пятерочка» - 2 магазина, «Магнит»-3 магазина, «Верный», «Деревягин», «Улыбка радуги», «Магнит-Косметик», «Fix Price».

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения района в целях увеличения покупательной способности, необходимо способствовать развитию конкуренции на потребительском рынке района, а также привлечению денежных средств из-за пределов района, в том числе за счет развития индустрии сельского туризма.

Несмотря на положительные тенденции присутствия крупных операторов розничной торговли, имеются определенные трудности сбыта продукции местных товаропроизводителей в розничные торговые сети федерального значения. Указанные операторы розничной торговли зачастую предъявляют товаропроизводителям продовольственной продукции требования относительно больших объемов поставок и низких цен, которые производители не в состоянии обеспечить. Существенную трудность для местных поставщиков представляет централизация закупок, распространенная у сетевых операторов. Основная доля поставок в этом случае осуществляется через центральные распределительные центры (оптовые склады), входящие в структуру сетей. При осуществлении поставок товаров посредством

центров предприятие пищевой промышленности должно иметь значительную производственную мощность, способную удовлетворить потребности большей части магазинов торговой сети.

Все больше предприятий торговли применяют передовые технологии с использованием современного оборудования и прогрессивных форм торговли, таких как самообслуживание; расчет с покупателями с использованием банковских карт; компьютеризируют учет товародвижения. Все это позволяет обеспечить более высокий уровень обслуживания покупателей и увеличивает пропускную способность каждого предприятия. Регулярно проводятся рекламные акции, внедряются дисконтные карты льготного обслуживания постоянных клиентов.

Во многих магазинах организованы дополнительные услуги покупателей: парковка автомобилей, прием и хранение вещей покупателей, консультации специалистов о свойствах товаров, проведение рекламных презентаций.

При открытии новых предприятий розничной торговли большое внимание уделяется оформлению и дизайну торговых залов, благоустройству прилегающих территорий и фасадов зданий, рекламным вывескам.

В настоящее время розничную торговлю непродовольственными товарами на территории района осуществляют региональные операторы. Территориальная близость таких мегаполисов, как Москва и Санкт-Петербург, областного центра г. Великий Новгород, где непродовольственные товары представлены в более широком ассортименте, по более конкурентным ценам, способствует оттоку денежных средств из района. Покупку дорогостоящих товаров, таких как автомобили, бытовая техника, видеотехника, мебель многие жители района предпочитают совершать именно в этих городах.

На территории района организован розничный промышленный рынок.

Несмотря на это оборот розничной торговли на них имеет тенденцию к уменьшению.

Необходимо развитие розничных рынков на территории района, поскольку данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции напрямую потребителям: минуя посредников, в целях обеспечения населения района продукцией высокого качества по доступным ценам.

Основной проблемой розничной торговли на территории района является недостаточный уровень покупательной способности, сложившийся вследствие как внутренних причин, так и внешних (недостаточное привлечение денежных средств из-за пределов района).

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории района относятся следующие:

стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры в районе;

оптимизация размещения торговых объектов на территории района, повышение эффективности их деятельности;

изучение и внедрение передового опыта муниципальных районов области по обеспечению населения района услугами торговли;

стимулирование деловой активности торговых предприятий и организации взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения выставок, ярмарок, иных мероприятий организационного характера.

Принятие Программы обусловлено масштабностью, сложностью и многообразием проблем в сфере торговли на территории района, необходимостью

комплексной увязки мероприятий по развитию торговли в районе, необходимостью консолидации усилий органов местного самоуправления муниципального района и бизнеса.

В ходе реализации Программы целевые показатели могут быть не достигнуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса).

Выполнение Программы связано с наличием ряда рисков:

зависимость конъюнктуры рынка потребительских товаров и услуг, темпов и пропорций его развития от внешних макроэкономических и социальных условий и факторов;

сокращение выделенного финансирования.

Риском невыполнения мероприятий Программы, финансируемых из бюджета муниципального района является секвестирование средств бюджета муниципального района.

2. Ресурсное обеспечение Программы

Общий объем финансирования Программы составляет:

2020 год – 0,6 тыс. рублей;

2021 год – 60,3 тыс. рублей;

2022 год – 312,82296 тыс. рублей;

2023 год – 362,32296 тыс. рублей;

2024 год – 21,16889 тыс. рублей;

2025 год – 0,0 тыс. рублей;

2026 год – 0,0 тыс. рублей;

2027 год - 0,0 тыс. рублей;

2028 год - 0,0 тыс. рублей;

3. Оценка эффективности реализации Программы.

В результате реализации Программы на территории района предполагается:

достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения района площадью торговых объектов (в расчете на I тыс. человек);

повышение территориальной и ценовой доступности товаров для населения района.

Целевые показатели для оценки эффективности реализации Программы устанавливаются в соответствии с наиболее вероятным сценарием развития потребительского рынка района. Показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития.

Целевые показатели для оценки эффективности реализации Программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица	2019 (базовый)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
1.	Оборот розничной торговли по району	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	99,9	97,2	99,7	100,4	100,4	100,9	101,0	101,2	101,5	101,9
2.	Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. руб.	133,1	100,8	101,1	101,1	100,8	100,5	101,9	102,1	102,5	102,9

3.	Количество отдалённых и труднодоступных населённых пунктов муниципального района, в которых организации (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальные предприниматели обеспечивают жителей услугами торговли посредством мобильных торговых объектов по доставке и реализации товаров	ед.	-	-	-	47	47	47	-	-	-	-
----	--	-----	---	---	---	----	----	----	---	---	---	---

4. Механизм управления реализацией Программы

Мониторинг хода реализации Программы осуществляет Комитет. Результаты мониторинга ежегодно до 15 апреля года, следующего за отчетным, докладываются первому заместителю Главы Администрации муниципального района.

Управление и контроль реализации Программы осуществляются на основе плана-графика Программы. План-график Программы разрабатывается Комитетом по форме согласно Порядка и содержит полный перечень мероприятий и контрольных событий в разрезе мероприятий Программы.

Комитет ежеквартально до 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет информацию о выполнении плана-графика Программы первому заместителю Главы Администрации муниципального района.

Комитет финансов Администрации муниципального района представляет в Комитет информацию, необходимую для проведения мониторинга реализации Программы в части финансового обеспечения Программы, в том числе с учетом внесения изменений в объемы финансирования Программы.

Соисполнители Программы до 15 февраля года, следующего за отчетным, представляют в Комитет информацию, необходимую для подготовки полугодового и годового отчетов о ходе реализации Программы.

Комитет до 1 марта года, следующего за отчетным, готовит годовой отчет о ходе реализации Программы в соответствии с Порядком, обеспечивает его согласование с комитетом финансов Администрации муниципального района и первым заместителем Главы Администрации муниципального района.

