



ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

12.11.2024 № 762-рг

Великий Новгород

О методических рекомендациях по развитию сферы туризма в муниципальных районах (муниципальных округах, городском округе) Новгородской области («Муниципальный туристский стандарт Новгородской области на 2025-2026 годы»)

В целях развития сферы туризма, повышения качества туристской инфраструктуры в муниципальных районах (муниципальных округах, городском округе) Новгородской области:

1. Рекомендовать администрациям муниципальных районов (муниципальных округов, городского округа) Новгородской области при осуществлении деятельности по созданию благоприятных условий для развития туризма руководствоваться положениями прилагаемых методических рекомендаций по развитию сферы туризма в муниципальных районах (муниципальных округах, городском округе) Новгородской области («Муниципальный туристский стандарт Новгородской области на 2025-2026 годы») (далее муниципальный туристский стандарт Новгородской области) (приложение к распоряжению).

2. Министерству инвестиционной политики Новгородской области:

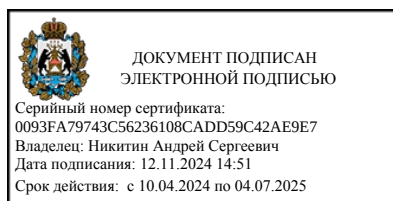
2.1. Совместно с автономной некоммерческой организацией «Туристический офис «Русь Новгородская» осуществлять мониторинг соответствия состояния туристской сферы на территории муниципальных районов (муниципальных округов, городского округа) Новгородской области положениям муниципального туристского стандарта Новгородской области;

2.2. Представлять заместителю Председателя Правительства Новгородской области Кириловой Е.М. результаты мониторинга соответствия состояния туристской сферы на территории муниципальных районов (муниципальных округов, городского округа) Новгородской области положениям муниципального туристского стандарта Новгородской области до 15 июля 2025 года, до 19 декабря 2025 года, до 15 июня 2026 года, до 30 сентября 2026 года.

3. Заместителю Председателя Правительства Новгородской области Кириловой Е.М. представлять Губернатору Новгородской области Никитину А.С. рейтинг муниципальных районов (муниципальных округов, городского округа) Новгородской области по результатам мониторинга соответствия состояния туристской сферы на территории муниципальных районов (муниципальных округов, городского округа) Новгородской области положениям муниципального туристского стандарта Новгородской области до 30 января 2026 года, до 15 октября 2026 года.

4. Контроль за выполнением распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Новгородской области Кирилову Е.М.

**Губернатор
Новгородской области**



А.С. Никитин

Приложение
к распоряжению Правительства
Новгородской области
от 12.11.2024 № 762-рг

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по развитию сферы туризма в муниципальных районах (муниципальных округах, городском округе)
Новгородской области («Муниципальный туристский стандарт Новгородской области на 2025-2026 годы»)

Методические рекомендации по развитию сферы туризма в муниципальных районах (муниципальных округах, городском округе) Новгородской области («Муниципальный туристский стандарт Новгородской области на 2025-2026 годы») (далее муниципальный туристский стандарт Новгородской области) разработаны в целях повышения качества регионального туристского предложения, в том числе развития туристской инфраструктуры, информированности, организации досуга и отдыха туристов.

Муниципальные районы (муниципальные округа, городской округ) Новгородской области (далее муниципальное образование Новгородской области) разделены на 3 категории требований муниципального туристского стандарта Новгородской области в зависимости от уровня развития сферы туризма:

1. «Флагман туризма» (Великий Новгород, Боровичский, Валдайский, Любытинский, Старорусский муниципальные районы);
2. «Туристическая дестинация» (Демянский, Крестецкий, Пестовский, Солецкий, Хвойнинский, Холмский муниципальные округа Новгородской области, Маловишерский, Мошенской, Новгородский, Окуловский, Парфинский, Чудовский муниципальные районы);
3. «Экскурсионное направление» (Батецкий, Волотовский, Марёвский муниципальные округа Новгородской области, Поддорский, Шимский муниципальные районы).

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя		
		«Флагман туризма»	«Туристическая дестинация»	«Экскурсионное направление»
1	2	3	4	5
1.	Организационные мероприятия			
1.1.	Наличие муниципального правового акта, определяющего основные мероприятия по развитию сферы туризма муниципального образования Новгородской области	муниципальная программа по развитию туризма	подпрограмма «Туризм» в муниципальной программе	мероприятия в целях популяризации туризма в муниципальной программе
1.2.	Наличие бюджетных средств на реализацию мероприятий по развитию сферы туризма, определенных муниципальным правовым актом	не менее 0,02 % от налоговых и неналоговых доходов консолидированных бюджетов муниципальных образований Новгородской области	не менее 0,02 % от налоговых и неналоговых доходов консолидированных бюджетов муниципальных образований Новгородской области	не менее 0,02 % от налоговых и неналоговых доходов консолидированных бюджетов муниципальных образований Новгородской области
1.3.	Наличие органа местного самоуправления муниципального образования Новгородской области или структурного подразделения, в полномочия которого входят полномочия по развитию сферы туризма муниципального образования Новгородской области, или должностного лица, ответственного за развитие сферы туризма муниципального образования Новгородской области, или должностного лица, в должностные обязанности которого включено развитие сферы туризма	орган местного самоуправления муниципального образования Новгородской области или структурное подразделение, в полномочия которого входят полномочия по развитию сферы туризма муниципального образования Новгородской области	должностное лицо, ответственное за развитие сферы туризма	должностное лицо, ответственное за развитие сферы туризма, или должностное лицо, в должностные обязанности которого включено развитие сферы туризма
1.4.	Функционирование координационного совета по развитию туризма при Главе муниципального образования Новгородской области	не менее одного заседания в квартал	не менее одного заседания в квартал	не менее одного заседания в квартал

1	2	3	4	5
1.5.	Наличие представительства предпринимательского сообщества сферы туризма в составе координационного совета по развитию туризма при Главе муниципального образования Новгородской области	не менее 30 % от состава координационного совета по развитию туризма при Главе муниципального образования Новгородской области	не менее 30 % от состава координационного совета по развитию туризма при Главе муниципального образования Новгородской области	не менее 30 % от состава координационного совета по развитию туризма при Главе муниципального образования Новгородской области
1.6.	Координация проведения классификации коллективных средств размещения	да / нет	да / нет	да / нет
1.7.	Проведение мероприятий по выявлению и легализации средств размещения туристов на территории муниципального образования Новгородской области (отношение количества выявленных и легализованных объектов к количеству объектов, включенных в Единый реестр объектов временного размещения туристов на территории Новгородской области)	не менее 50,0 %	не менее 70,0 %	не менее 80,0 %
2.	Инфраструктура			
2.1.	Наличие на центральном туристском маршруте установленных стендов с информацией об объектах на нем, в том числе с использованием QR-кода	да / нет	да / нет	да / нет
2.2.	Функционирование средств размещения туристов либо объектов кемпинг-размещения на территории муниципального образования Новгородской области	не менее 5 круглогодично (Любытинский муниципальный район) не менее 10 круглогодично (городской округ Великий Новгород, Боровичский, Валдайский,	не менее 3 круглогодично	не менее одного в летний сезон

1	2	3	4	5
		Старорусский муниципальные районы)		
2.3.	Наличие элементов благоустройства входных групп, оформление витрин, в том числе по сезонности, территорий зон отдыха (покрытие дорожного полотна, скамьи, малые контейнеры для мусора, вазоны, озеленение газонов) у объектов туристского интереса (средства размещения туристов, объекты общественного питания, музеи и т.п.) (далее ОТИ) на территории муниципального образования Новгородской области	100 %	100 %	100 %
2.4.	Функционирование комнаты матери и ребенка с режимом работы в вечернее время до 19.00 часов, в том числе в праздничные и выходные дни, с мая по сентябрь (включительно), с декабря по январь (включительно)	не менее 2 в радиусе 0,4 км от центрального туристского маршрута	не менее 2 в радиусе 0,6 км от центрального туристского маршрута	не менее одной на территории центрального туристского маршрута
2.5.	Обеспечение укомплектованности комнаты матери и ребенка пеленальным столиком, стулом для кормления, питьевой водой, умывальником, полотенцами одноразовыми, пеленками одноразовыми, аптечкой (маска бактерицидная одноразовая, жгут кровоостанавливающий многократного использования, бинт марлевый, лейкопластырь рулонный фиксирующий, лейкопластырь бактерицидный, ножницы, маркер, раствор йода, перекись водорода, раствор аммиака (нашатырный спирт))	да / нет	да / нет	да / нет
2.6.	Функционирование туристского информационного пункта с наличием в нем информационных материалов о туристских ресурсах муниципальных образований Новгородской области	круглогодично, с размещением информации о туристских ресурсах всех муниципальных образований Новгородской области	круглогодично, с размещением информации о туристских ресурсах всех муниципальных образований Новгородской области	круглогодично, с размещением информации о туристских ресурсах всех муниципальных образований Новгородской области

1	2	3	4	5
2.7.	Функционирование на территории муниципального образования Новгородской области точки продажи сувенирной продукции с режимом работы в вечернее время до 19.00 часов, в том числе в праздничные и выходные дни, с мая по сентябрь (включительно), с декабря по январь (включительно)	не менее 3 в радиусе 0,6 км от центрального туристского маршрута	не менее 2 в радиусе 0,4 км от центрального туристского маршрута	не менее одного на территории центрального туристского маршрута
2.8.	Обеспечение круглогодичного функционирования общественного туалета, в том числе с доступом для лиц с ограниченными возможностями здоровья, на территории муниципального образования Новгородской области с режимом работы в вечернее время до 19.00 часов, в том числе в праздничные и выходные дни	не менее 2 в радиусе 0,4 км от центрального туристского маршрута	не менее 2 в радиусе 0,6 км от центрального туристского маршрута	не менее одного на территории центрального туристского маршрута
2.9.	Обеспечение создания доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья на ОТИ на территории муниципального образования Новгородской области (до 01.09.2026)	не менее 8 объектов	не менее 5 объектов	не менее 3 объектов
2.10.	Наличие на центральном туристском маршруте установленных информационных указателей об ОТИ, средствах размещения туристов, туристском информационном пункте, туристском информационном центре, объектах общественного питания, туалетах, комнатах матери и ребенка	да / нет	да / нет	да / нет
2.11.	Функционирование ОТИ с режимом работы в вечернее время до 19.00 часов, в том числе в праздничные и выходные дни, с мая по сентябрь (включительно), с декабря по январь (включительно)	не менее 60,0 % ОТИ	не менее 60,0 % ОТИ	не менее 60,0 % ОТИ
2.12.	Обеспечение проведения на территории муниципального образования Новгородской области экскурсий, мастер-классов, ориентированных на семьи с детьми, с режимом проведения до 19.00 часов, в том числе в праздничные и выходные дни, с мая по сентябрь (включительно), с декабря по январь (включительно)	да / нет	да / нет	да / нет

1	2	3	4	5
3.	Кадровое обеспечение			
3.1.	Обеспечение Администрацией муниципального образования Новгородской области заключения договоров о сотрудничестве организаций сферы туризма с профессиональными образовательными организациями (включая договоры на целевое обучение, организацию профориентационных мероприятий, участие в чемпионатном движении и других конкурсах, участие в образовательном процессе, проведение экзаменов, всех видов практик, стажировку преподавателей, подготовку кадров по программам «быстрой подготовки» и т.п.)	не менее 8 организаций сферы туризма заключили договоры с профессиональными образовательными организациями	не менее 3 организаций сферы туризма заключили договоры с профессиональными образовательными организациями	не менее одной организации сферы туризма заключили договоры с профессиональными образовательными организациями
3.2.	Обеспечение Администрацией муниципального образования Новгородской области участия организаций сферы туризма в проекте «Профессионалитет»	не менее 3 организаций сферы туризма	не менее одной организаций сферы туризма	-
3.3.	Обеспечение Администрацией муниципального образования Новгородской области участия организаций сферы туризма в подготовке кадров по программам «быстрой подготовки» (до 01.09.2026)	не менее 50 обученных человек	не менее 10 обученных человек	не менее 3 обученных человек
4.	Продвижение и событийные мероприятия			
4.1.	Наличие размещенных на сервисе «Яндекс.Карты» сведений об ОТИ, туристской инфраструктуре (кафе, рестораны, средства размещения), автомобильных парковках, общественных туалетах, туристских информационных центрах (с информацией об адресе, режиме работы, контактных телефонах, сайтах, фотоматериалами данных объектов)	да / нет	да / нет	да / нет
4.2.	Наличие размещенных ссылок на официальных сайтах, в аккаунтах социальных сетей Администраций муниципальных образований Новгород-	да / нет	да / нет	да / нет

1	2	3	4	5
	ской области на сервис «Яндекс.Карты» с заполненными сведениями об ОТИ, туристской инфраструктуре (кафе, рестораны, средства размещения), автомобильных парковках, общественных туалетах, туристских информационных центрах с информацией об адресе, режиме работы, контактных телефонах, сайтах, фотоматериалами данных объектов			
4.3.	Функционирование аккаунтов социальных сетей ВКонтакте, Telegram в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о туристском потенциале муниципального образования Новгородской области	да / нет	да / нет	да / нет
4.4.	Размещение актуальной информации о туристских ресурсах муниципального образования Новгородской области в аккаунтах социальных сетей (ВКонтакте, Telegram) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	не реже 8 раз в месяц	не реже 6 раз в месяц	не реже 4 раз в месяц
4.5.	Размещение информации о туристском потенциале муниципального образования Новгородской области в рамках территориального кластера в аккаунтах социальных сетей (ВКонтакте, Telegram) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	не реже одного раза в месяц	не реже одного раза в месяц	не реже одного раза в месяц
4.6.	Обеспечение взаимодействия с автономной некоммерческой организацией «Туристический офис «Русь Новгородская» по продвижению туристского потенциала муниципального образования Новгородской области в аккаунтах социальных сетей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	на постоянной основе	на постоянной основе	на постоянной основе
4.7.	Наличие размещенной информации о туристском потенциале муниципального образования Новгородской области на сайте автономной некоммерческой организации «Туристический офис «Русь Новгородская»:	да / нет	да / нет	да / нет

1	2	3	4	5
	единый событийный календарь, информация обо всех ОТИ, информация обо всех туристских маршрутах			
4.8.	Проведение мероприятий туристской направленности Администрацией муниципального образования Новгородской области совместно с предпринимательским сообществом сферы туризма	не менее 5 мероприятий в год	не менее 3 мероприятий в год	не менее одного мероприятия в год
